Énergies de la Victoire

LE JOURNAL DES ENTREPRISES DU PAYS D'AIX

#16

Février 2015

Rencontre

LA FRENCH TECH EN DÉBAT

Frédéric Chevalier
Vincent Berge

DOSSIER

La filière santé en pleine croissance

communauté du PAYS D'AIX
www.agglo-paysdaix.fr

Face à face : Frédéric Chevalier (thecamp-Aix – Technopole de l'Environnement Arbois Méditerranée) et Vincent Berge (Think&Go - Meyreuil)

#AIX-MARSEILLE FRENCH TECH

Campus numérique, l'accélérateur d'innovation ?

La labellisation French Tech obtenue par le territoire Aix-Marseille souligne notamment l'ambition de deux projets structurants aixois : thecamp, à l'Arbois, et le pôle e-tourisme, sur la future zone de la Constance. Quels sont leurs ambitions et enjeux ? Frédéric Chevalier, président-fondateur d'HighCo, à la tête de thecamp, et Vincent Berge, président de la start-up Think&Go, candidate pour l'intégrer, en débattent.

Frédéric Chevalier, que recouvre exactement thecamp ?

Frédéric Chevalier (FC) : J'ai en tête ce projet depuis 20 ans, après avoir découvert aux Etats-Unis ces lieux transdisciplinaires dédiés à la création. J'ai attendu que le terrain soit disponible. Ici, à l'Arbois, à 5 minutes de la gare TGV et près de l'aéroport, thecamp sera un campus dédié à l'innovation, autour du thème de la « ville intelligente ». Les start-up et PME numériques qui l'intègreront bénéficieront de pôles de formation, d'un centre d'expérimentation et d'espaces d'échanges pour faire avancer leurs projets. La « ville intelligente » est un des grands enjeux de demain. Il faut repenser les villes en termes de mobilité, d'habitat, de santé…

Quand le projet doit-il voir le jour ?

FC : Fin 2016. Nous attendons le permis de construire et effectuons le tour de table auprès d'opérateurs privés et publics pour boucler le financement immobilier, évalué à 35M€. Dès septembre 2015, nous développerons l'outil de gouvernance. thecamp proposera 11 000 m² de bureaux et d'espaces communs, sur un terrain de 7 hectares. Ce sera un véritable lieu de vie avec 300 hébergements, aussi bien pour les créateurs d'entreprises que pour les cadres en formation.

> **“ Il existe un vrai besoin en France de développer l'expérimentation de façon fluide. C'est un des enjeux premiers de thecamp”**
>
> Frédéric Chevalier.

Vincent Berge, quel intérêt pour votre start-up d'intégrer thecamp ?

Vincent Berge (VB) : En tant que leader des écrans connectés et du shopping NFC*, thecamp représente pour nous un véritable concentrateur d'énergie. J'en attends en particulier trois choses : une crédibilité, car le regroupement des meilleurs projets sera une marque de reconnaissance ; un accélérateur important, par l'agrégation de compétences multiples ; un financement de notre projet par l'intermédiaire de la BPI**.

Quelles passerelles sont envisageables entre thecamp, le futur pôle e-tourisme de la Constance et même Rousset, dont l'industrie microélectronique est en lien avec l'innovation que portent les deux projets d'accélérateurs ?

VB : Elles sont nombreuses et c'est avec enthousiasme que je vois beaucoup de choses tourner autour de l'innovation en Pays d'Aix et en PACA. On doit en être fier, l'écosystème est bon. N'oublions pas que c'est ici que sont nées les cartes à puces et le NFC. On commence à avoir un début de reconnaissance internationale. Toutes ces initiatives, French Tech, les projets d'accélérateurs, les connexions entre les acteurs privés et publics, vont dans le bons sens.

thecamp et le projet de campus e-tourime, à la Constance, bénéficient depuis novembre 2014 de la labellisation French Tech. Qu'est-ce que cela va changer ?

FC : C'est encore difficile à dire. French Tech sera ce que nous en ferons. C'est un beau marketing territorial de la région et de la France dans le monde. La labellisation devrait renforcer cet écosystème et attirer des investisseurs. Elle nous apporte de l'image, de la visibilité et du « fléchage » pour obtenir les financements BPI dont les start-up ont besoin.

VB : On avait du mal à situer la France dans l'univers high tech, au niveau international. La labellisation French Tech permet d'avoir un impact, de concentrer l'énergie sur un territoire et de rassembler des gens dans un esprit de cooptation et de réseau. J'espère que par ce biais, on arrivera à utiliser les potentiels locaux et à passer un cap supérieur. Dans le Nord de la France, par exemple, l'écosystème régional permet de très vite mettre en test des innovations entre un industriel et une start-up. J'aimerais que notre région devienne le showroom des innovations du territoire – les PACALabs doivent en ce sens évoluer. C'est frustrant de voir ses innovations utilisées partout, sauf chez nous.

> **“ La labellisation French Tech permet de concentrer l'énergie sur un territoire et de rassembler des gens sur des sujets communs, dans un esprit de cooptation et de réseau”**
>
> Vincent Berge.

FC : Les passerelles entre nous sont considérables. Thecamp, avec son écosystème (grands groupes, PME, startups…) proposera toute une série d'expérimentations à mener dès la conception du quartier de la Constance, mais aussi sur d'autres quartiers. De manière logique, des start-up du campus s'installeront ensuite sur la zone de la Constance. Le fait que thecamp ne soit pas plus proche géographiquement de Rousset n'est pas un problème : les gens vont venir du monde entier et ne feront pas de différence entre ces deux pôles si proches.

FRENCH TECH, THECAMP, PÔLE E-TOURISME

DÉCRYPTAGE

French Tech

C'est un label national décerné à des villes engagées dans une démarche de « territoire numérique. Ces territoires fédèrent acteurs privés et publics autour de l'innovation, à travers des « projets d'accélérateurs ». Comme neuf autres villes en France (Paris, Grenoble, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Montpellier…), Aix-Marseille a obtenu le label en novembre 2014, décerné par le secrétariat d'Etat chargé du numérique. Il réunit la CPA, les villes d'Aix, Marseille et MPM, autour de neuf « projets d'accélérateurs » portés par le Technopole de l'Environnement Arbois Méditerranée (projet thecamp), le site de la Constance à Aix-en-Provence (projet pôle e-tourisme), le pôle Média de la Belle de Mai et le Technopole de Château-Gombert, à Marseille.

www.lafrenchtech.com

thecamp

C'est le campus d'innovation et de prospective dédié à la « ville intelligente », situé sur le Technopole de l'Environnement Arbois Méditerranée. Il est porté par Frédéric Chevalier et offrira notamment un accélérateur de start-up et de PME, l'un des neuf du territoire Aix-Marseille labellisé French Tech.

Pôle e-tourisme site de la Constance

C'est le « projet d'accélérateur » qui doit investir le futur site de la ZAC de la Constance, à Aix-en-Provence. Sur le thème du e-tourisme, il est porté par Voyage Privé, leader en France de la vente de séjours en ligne, dont le siège est à Aix.

* Shopping NFC : achats entre objets connectés.
**BPI : Banque Publique d'Investissement. Elle dispose d'un fonds de 200 millions d'€ destiné à financer les innovations privées issues des projets d'accélérateurs (dont thecamp) labellisés French Tech.

Aix-en-Provence

Technopole de l'Environnement Arbois Méditerranée

thecamp

thecamp est un projet de campus d'innovation dédié à la « ville intelligente », qui sera livré fin 2016, sur le Technopole de l'Environnement Arbois Méditerranée, à Aix-en-Provence. Porté par Frédéric Chevalier, président-fondateur d'HighCo, groupe aixois leader en France de l'émission et du traitement des offres marketings B to C, thecamp se veut un accélérateur de projets et un incubateur. Il doit accueillir plus d'une cinquantaine de start-up et PME par an, spécialisées en solutions technologiques innovantes, au service de la ville du futur. thecamp hébergera deux pôles de formation, l'un pour les étudiants, l'autre pour les cadres et dirigeants, un espace d'échanges et de conférences publiques et un summer camp pour donner aux jeunes le goût d'innover et d'entreprendre. 300 étudiants et 2 000 managers devraient y être formés chaque année. 150 emplois directs et indirects sont projetés. thecamp disposera de près de 300 chambres pour que l'ensemble des participants puissent vivre sur le campus et échanger.

THECAMP
C/O HIGHCO
365, av. d'Archimède
13100 Aix-en-Provence
Lionel Minassian, *directeur du développement et des partenariats.*
lionel@thecamp.fr
www.thecamp.fr

Meyreuil

Pépinière d'entreprises

Think&Go

Créée en 2010, Think&Go est spécialisée dans les objets connectés pour des nouveaux parcours clients, notamment les écrans connectés (2 brevets, 8 prix d'innovation) qui permettent d'échanger des informations avec les consommateurs équipés d'objets connectés (smartphones, montres, cartes bancaires, passeports…). La société emploie 15 personnes et dispose d'un centre de R&D à Sofia-Antipolis, ainsi que d'une équipe à Singapour. Avec un chiffre d'affaires d'1 million d'Ð en 2014, dont 40% réalisé à l'export, Think&Go a déjà installé ses écrans connectés en France, en Asie, en Angleterre, en Belgique, en Italie et aux Etats-Unis. Elle va équiper en France, en 2015, plusieurs centres commerciaux, ainsi que des gares SNCF et des stations du métro parisien. L'entreprise est dans une phase de levée de fonds et prévoit de déménager en Pays d'Aix avant d'intégrer le futur campus thecamp.

THINK&GO
100, impasse des Houillères
Le Pontet – CS 50014
13590 Meyreuil
09 52 79 62 67
Communication : SR Presse Communication,
Stéphanie Renier - 06 21 66 96 09
srpresse@gmail.com
www.thinkandgo-nfc.com

INNOVATION MÉDICALE

▸ Une croissance prend forme

Intégré au pôle de compétitivité Eurobiomed, le territoire du Pays d'Aix accueille des experts dans les technologies de la santé. Les start-up naissances ou confirmées, dans le sillage de leaders comme SuperSonic Imagine ou Neuro Service, inventent les médicaments et les produits de demain. Un nouvel ADN infiltre le tissu économique du territoire.

Le contexte

Le Pays d'Aix accueille des sociétés innovantes en imagerie médicale et en neurologie, membres du pôle Eurobiomed. Elles profitent de la proximité de centres de recherche publics et des liens avec la microélectronique locale.

L'enjeu

Accroître le poids « médical » du territoire par la mise en réseau des partenaires et des pôles de spécialités. Et améliorer la visibilité de la filière pour attirer de nouveaux acteurs et créer de l'emploi dans ces domaines clefs de la santé.

Une filière d'innovation est-elle en train d'investir le territoire ? La question doit être posée vue l'éclosion du secteur biotech-medtech en Pays d'Aix. Flash back : le sud-est de la France est une terre médicale. Montpellier, Marseille, Nice abritent de longue date des CHU et des labos publics de recherche. Autour d'eux et d'écoles spécialisées gravitent des entrepreneurs innovants. Beaucoup sont partenaires du monde académique à travers les contrats public-privé.

▸ Synergie naturelle

Cette synergie a été reconnue par l'Etat, en 2009, quand il a créé le pôle de compétitivité Eurobiomed, basé à Marseille et regroupant les régions PACA et Languedoc-Roussillon. Objectif : faciliter sur ce terreau les échanges et les financements entre institutionnels et acteurs économiques, pour faire émerger des projets innovants. « *L'environnement est favorable pour nouer des liens. Nous sommes en étroite collaboration avec la faculté de pharmacie de Marseille et une jeune société de Meyreuil pour concevoir un complément alimentaire* », illustre Druon Note, président de Laphal Industries, acteur pharmaceutique majeur des Bouches-du-Rhône (siège à Allauch, usine à Rousset).

« *Aix-Marseille Université fait beaucoup d'efforts pour créer du lien avec les industriels. Ce n'est pas assez fluide mais les choses s'améliorent. Le territoire d'Eurobiomed occupe le second rang, après Paris, pour la recherche en matière de santé !* », insiste Emilie Royère, directrice générale du pôle de compétitivité.

▸ Public-privé

Parmi d'autres exemples de liens public-privé, il y a le cas de Dyn'R, à Aix-en-Provence (www.dynr.com). La société travaille avec l'Institut médical Sainte-Catherine d'Avignon. Son appareil de contrôle des mouvements respiratoires de patients traités par radiothérapie pour le cancer, SDX, est intégré aux technologies des scanners Siemens, Toshiba… La relation de proximité entre la société et l'Institut a motivé en partie le transfert de Dyn'R de Toulouse à Aix. De son côté, Graftys (www.graftys.com), PME aixoise spécialiste en biomatériaux pour la réparation de l'os, démarre une étude clinique avec l'APHM et l'hôpital Sainte-Marguerite, à Marseille. Médipath (www.medipath.fr), labo d'analyses à Eguilles, collabore lui avec le CHU de Nice pour des tests d'analyse ADN de cellules tumorales – une première pour un labo privé en France. Les exemples abondent.

▸ L'effet cluster

Le pôle Eurobiomed semblent avoir donné le coup de booster dont la filière avait besoin. Jean-Marc Ferrier, un des dirigeants de Graftys, constate qu'il « *apporte aux entrepreneurs un conseil de très haut niveau sur les bio-réseaux et les aspects stratégiques. Il est en train de donner une identité aux sciences de la vie à Aix-Marseille* ». Pour le président de Dyn'R, François Galzin, « *le contact est important. Eurobiomed nous a mis en relation avec une PME de Vitrolles qui réalise notre design graphique* ».

Bruno Buisson, fondateur à Aix de Neuro Service (www.neuroservice.com), leader mondial de l'analyse de molécules en neurologie pour l'industrie pharmaceutique, observe que « *des sociétés de biotech se lancent. Notre idée est d'en attirer d'autres pour faire de la mutualisation* ». Quant à Adrien Mithalal, fondateur de PhysioAssist (voir encadré), la réussite de sa phase R&D est largement due au réseau. Il attend donc « *beaucoup de rencontres et un effet cluster* » de sa récente adhésion à Eurobiomed.

> **“ La spécificité du tissu aixois, c'est l'imagerie médicale et les services pour la neurologie. Il faut encourager ces filières en créant des zones de spécialisation ”**
>
> Emilie Royère, DG d'Eurobiomed

La filière est en marche, certes, mais son parcours est semé de joies et d'embûches. Certains ne tarissent pas d'éloges. « *Pour les phases d'amorçage et de croissance, on a ce qu'il faut. Oseo nous a énormément aidés. Nos sous-traitants sont sur place, je ne vois pas de freins* », dit Jean-Marc Ferrier.

D'autres évoquent le chemin à parcourir. Jacques Souquet regrette l'absence d'un grand leader pour entrainer la filière régionale (voir témoignage). Dyn'R constate que « *67 centres sont équipés en France de notre SDX mais aucun à Aix ou à Marseille* », pointant le manque de relais supposé des institutions pour valoriser les innovations locales. Soucis de recrutement et embarras fonciers reviennent aussi sur le tapis. « *Il manque en Pays d'Aix des salles blanches pour faire de l'expérimentation* », juge Druon Note, citant l'exemple d'une entreprise - ICDD, tests de médicaments - partie de Meyreuil à Gémenos faute d'avoir trouvé des locaux adaptés en Pays d'Aix.

▸ Financements délicats

Le financement clive le plus les positions. « *C'est un problème. Ici l'amorçage marche bien. Mais pas la phase 2 de R&D, gourmande en capitaux. Seuls 600 business angels [investisseurs dans des entreprises innovantes, ndlr] opèrent en France. On devrait en avoir deux fois plus mais ils partent en Suisse, en Belgique ou aux Etats-Unis, chassés par l'ISF. Or, la proximité est très importante* », remarque Druon Note. « *C'est difficile d'être compétitif à l'international. On réinvestit 20% de notre CA en R&D mais il faudrait des fonds qui dépassent nos revenus liés aux ventes* », analyse François Galzin. Et les business angels sont parfois frileux quand il s'agit d'investir dans des programmes cliniques qui durent parfois plus de 10 ans…

▸ Mutualiser, une piste à creuser

Reste la question de la localisation de la filière. Quelles est la bonne échelle, pour une bonne visibilité ? « *Raisonner au niveau du Pays d'Aix est limité. Il faut concevoir la filière à l'échelle du territoire Aix-Marseille, où existe une vraie dynamique de création de brevets. Avec les hôpitaux et les écoles d'ingénieurs d'un côté, les start-up de l'autre* », pense Jean-Marc Ferrier. « *Travailler avec des partenaires proches, c'est bien, à condition de sécuriser le business* », analyse François Galzin, qui a gardé ses sous-traitants à Toulouse. Neuro Service veut aller plus loin. « *Le savoir académique est à Marseille. Nous voulons créer en Pays d'Aix un pôle de spécialisation neuro-industriel afin de favoriser, entre nous et des start-up, la mutualisation des services commerciaux, RH et d'animalerie*», détaille Bruno Buisson. L'idée pourrait voir le jour au Puy-Sainte-Réparade. Neuro Service a acheté un terrain et compte créer un cluster spécialisé. Dans une filière où la concurrence existe au sein de l'Hexagone – les pôles biotech-medtech de la Région parisienne (Genopole), Grenoble et Lyon ont un rayonnement et des effectifs bien supérieurs -, toutes les idées de collaborations innovantes sont les bienvenues.

On vous dit tout…

Le pôle Eurobiomed réunit deux types d'entreprises :
-Les « Biotech », PME innovantes, conçoivent des médicaments à partir d'éléments biologiques.
-Les « Medtech » inventent des technologies médicales non médicamenteuses (imagerie, matériaux…).
▸ Pour intégrer les start-up issues aussi de la chimie médicale, Eurobiomed parle de « filière Santé ».

24 M€

C'est le montant des investissements en R&D (publics et privés) consentis aux 13 projets accompagnés par le pôle Eurobiomed sur le territoire de la CPA, depuis 2008.

Eurobiomed, un pôle de compétitivité générique

• Créé en 2009, il regroupe les régions PACA et Languedoc-Roussillon et dispose d'un réseau de plus de 400 entreprises, 400 labos de recherche, 8 universités et 4 CHU. Il fédère 220 adhérents.
• **Son rôle :** accompagner les porteurs de projets et délivrer des services.
- « *Dans 90% des cas, les porteurs ont un partenaire académique. Pour les autres 10%, nous le cherchons* », indique Emilie Royère. Eurobiomed expertise le projet et une fois labellisé, identifie le meilleur financement (Europe, FUI, ANR, Investissements d'Avenir…).
- Le pôle aide aussi les adhérents à lever des capitaux, exporter, créer une unité de production…
• **La spécialisation**. C'est un crédo d'Eurobiomed, pour favoriser la visibilité des « sous-territoires » du pôle. « *La spécificité du tissu aixois, c'est l'imagerie et les services pour la neurologie. Il faut encourager ces filières en créant des zones de spécialisation* », confirme Emilie Royère.
• **Les projets de recherche**. Eurobiomed en soutient quatre impliquant des sociétés du Pays d'Aix :
- LOTUS, système de production de radio-traceurs pour l'imagerie moléculaire, mené par la société PMB, à Peynier (*voir pages Made in Pays d'Aix*).
- IDITOP, dispositif médical pour le traitement du cancer de la prostate. SuperSonic Imagine, à Aix, apporte son savoir-faire.
- Mistic, filière technologique de micro-structuration de substrats en titane pour des implants actifs. Vegatec, à Rousset, est partenaire.
- Spineinject, nouvelle génération de composites injectables pour la chirurgie du rachis. Graftys (Aix) est associée.

EN POINTE
NEURO /SYS -GARDANNE

Molécules naturelles contre neuro-dégénération

▶ Cette start-up ausculte des plantes vietnamiennes pour lutter contre Alzheimer ou Parkinson.

C'est un combat que les grands laboratoires ont délaissé. Trop chère, résultats aléatoires, la R&D sur les maladies neuro-dégénératives n'a plus la côte auprès des majors. Il y a donc une chance pour des start-up comme Neuro /Sys. « *Nous faisons de la recherche sur des plantes médicinales utilisées au Vietnam, en partenariat avec l'IDVP* et le laboratoire public Green, à Avignon, leader mondial de l'éco-extraction. Nous injectons les molécules dans des neurones d'animaux et observons les résultats* », témoigne Yann Jaudouin, CEO de la société, fondée en 2013.
Visées, les maladies d'Alzheimer et de Parkinson, ainsi que la redoutable maladie de Charcot. Les effets sont prometteurs. « *Le principe actif est bon. La prochaine étape est d'avoir notre labo d'éco-extraction. Nous proposerons les composés efficaces aux laboratoires pour des essais cliniques* », souligne le fondateur.
En attendant, Neuro /Sys vit des prestations de sa plate-forme pharmacologique. Elle vient de lever 115 000 € auprès de PACA Emergence pour son futur labo. Membre d'Eurobiomed, la société a poussé en France pour profiter du CIR** – « *sinon, nous serions peut-être allés en Suisse* » -, s'est installée à Gardanne pour les dispositifs d'aide et travaille avec « l'Ecole des Mines – site Charpak », la faculté de pharmacie de la Timone et une PME locale spécialisée en tests d'anticorps. « *La filière biotech existe ici, surtout en prestations de services. Le territoire a été utile pour les aides financières, plus faciles à obtenir qu'à Paris* », assure Yann Jaudouin.

www.neuro-sys.fr

*IDVP : Institut de Développement Vietnam Pacifique.
**CIR : Crédit Impôt Recherche.

Yann Jaudouin, CEO de Neuro Sys, dans son laboratoire de Gardanne © Philippe Bourget

EN POINTE
PHYSIOASSIST – AIX-EN-PROVENCE

L'assistance vitale du réseau

▶ Depuis 2012, l'entreprise profite de financements et de partenariats locaux pour développer un dispositif contre des pathologies respiratoires.

« *Avec le réseau, j'ai gagné du temps* ». Ainsi parle Adrien Mithalal, jeune fondateur de PhysioAssist, investie dans la recherche d'un dispositif médical pour soulager les patients atteints de maladies respiratoires obstructives, comme la mucoviscidose. « *Notre petite machine stimule l'arbre bronchique pour liquéfier et drainer les mucus* ». Le matériel, fabriqué chez un sous-traitant à Montpellier, a bénéficié de collaborations et d'aides financières locales. « *J'ai des partenariats avec le CNRS à l'Arbois, l'INSERM à Luminy, l'hôpital Nord à Marseille. Mon projet est bien accueilli par le milieu hospitalo-universitaire. J'ai débuté dans l'incubateur Impulse, en profitant du DAP et de prêts OSEO. La Région m'a aidé pour les financements BPI, ainsi que le CG13 et le réseau Entreprendre Provence. L'innovation en PACA est dynamique, les conseils s'enchainent bien. J'installe mes bureaux, en juin, en Pays d'Aix* », indique le créateur. En fin de R&D, la start-up vise le Fonds National d'Amorçage pour lever les 1,3 M d'€ nécessaires au financement des locaux, du recrutement et du marketing. Seul salarié, Adrien Mithalal va embaucher quatre personnes. Sa machine est en phase d'essais et les premières ventes sont espérées à l'automne, auprès de cliniques, centres hospitaliers et cabinets de kinésithérapie spécialisés, en France et en Europe. Convaincu de la force du réseau, Adrien Mithalal vient d'intégrer Eurobiomed.

www.physio-assist.com

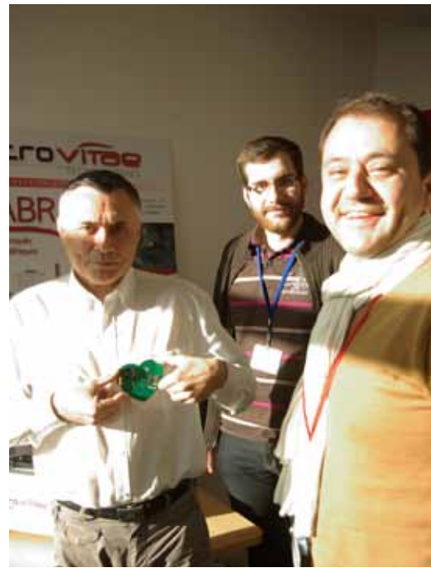
EN POINTE
MICRO VITAE – GARDANNE, MEYREUIL

Des synergies à pulsations variables

▶ Bientôt installée à l'hôtel technologique de Meyreuil, la PME fabrique un monitoring ambulatoire mais aimerait que les partenariats soient plus simples.

L'innovation est un parcours du combattant. Voyez Thierry Hervé, président de cette SAS (capital 2 M d'€, 7 salariés) fondée en 2002 à Grenoble, inventeur d'un monitoring miniaturisé pour électrocardiogrammes et électroencéphalogrammes en mobilité. En conflit avec un professeur pour les brevets, Micro Vitae a failli tout perdre. L'entreprise s'est relancée il y a cinq ans en Pays d'Aix, avec l'Institut de Neurosciences des Systèmes de l'Université Aix-Marseille et l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne – site Charpak, à Gardanne -, qui l'héberge jusqu'à son départ à l'hôtel technologique de Meyreuil.
A l'interface des savoirs micro technologiques chers au Pays d'Aix, la machine intéresse hôpitaux, urgentistes, pompiers, maisons de retraite et patients à domicile, dans le monde entier. L'élan est revenu grâce au Laboratoire de bioélectronique de l'école des Mines et à la plateforme technologique locale Micro-PackS. Ces synergies plaident en faveur du territoire mais n'empêchent pas Thierry Hervé d'être critique. « *L'école publie les travaux de mes thésards, je ne peux pas garantir leur confidentialité. J'essaye aussi de monter un laboratoire entre l'Université et nous, sans y parvenir. Je ne perçois pas de filière Medtech ici, c'est plutôt du one shot* », tranche Thierry Hervé. Du coup, c'est vers Grenoble « *où existe une réelle dynamique* » qu'il se retourne à nouveau, pour la phase de pré-industrialisation. Vous avez dit revanche ?

www.microvitae.com



Thierry Hervé, à gauche, président de Micro Vitae et deux membres de son équipe © Philippe Bourget

TÉMOIGNAGE

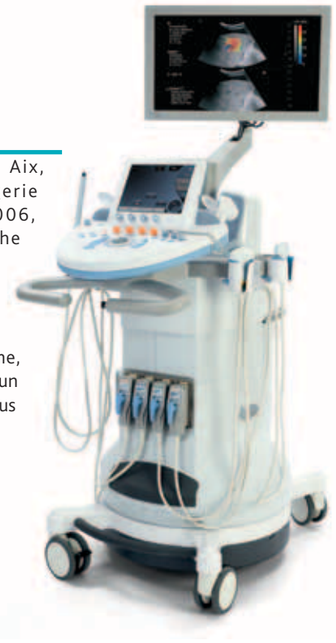
« Il faudrait un grand leader pour entrainer la filière »

Jacques Souquet
Président de SuperSonic Imagine

« Pour la branche Medtech, Aix-Marseille a l'environnement hospitalier et les ressources humaines nécessaires. Mais l'image de pôle d'excellence est faible. Sur ce point, la région lyonnaise, avec les laboratoires Boiron en locomotive biotech, est en avance. Il manque ici un grand leader, capable d'emmener des PME dans ses missions, à l'image de Siemens en Allemagne. En medtech, il n'y a plus de grands équipementiers français. Même si notre produit est reconnu, nous sommes trop petits. En attendant, il faut s'appuyer sur les talents locaux et impulser d'autres start-up. Il faut aussi œuvrer pour mutualiser les besoins en formation, process qualité et réglementaires ».

• SuperSonic Imagine, à Aix, est spécialiste en imagerie médicale. Fondée en 2006, elle a créé un échographe améliorant les diagnostics cliniques, notamment en cancérologie. La société s'est développée en France, aux Etats-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni et possède un réseau de distribution dans plus de 50 pays.

www.supersonicimagine.fr



Eiffel Industrie – Vitrolles

Un nouveau jeu de construction

L'ensemble des services régionaux a été regroupé dans la zone des Estroublans, en juillet 2014. Un second départ pour l'entreprise de maintenance et d'ingénierie industrielle.

Eiffel Industrie, secteur-métier du groupe Eiffage, œuvre depuis plus de 75 ans dans l'univers des services à l'industrie, de l'ingénierie d'avant-projet à la maintenance des travaux quotidiens, en passant par les grands projets et le suivi d'arrêts d'installations. Autant de métiers représentés sur le pourtour de l'étang de Berre, qui concentre nombre d'entreprises clientes potentielles. Sauf que la conjoncture baissière de la pétrochimie et la complexité des chantiers nouveaux impactent les fournisseurs. C'est l'une des raisons du redéploiement de la direction régionale sud-est d'Eiffel Industrie à Vitrolles. « *Auparavant, nos bureaux étaient aux Pennes Mirabeau, ZAC de l'Agavon, notre atelier de mécanique et de montage à Rognac, la tuyauterie à Martigues et à Berre, la chaudronnerie et la serrurerie à Fos-sur-Mer. Nous avons fait le choix de supprimer ces centres mono métiers et de tout rationaliser. En regroupant nos activités à Vitrolles, nous diminuons nos frais fixes, facilitons la mutualisation et la communication. Cela nous permet d'aller chercher de nouveaux marchés, en répondant avec une meilleure pertinence aux appels d'offres multi métiers* », témoigne Cyril Douhairet, directeur régional sud-est.

L'agro-alimentaire et le nucléaire, nouvelles cibles

L'entreprise a trouvé, zone des Estroublans, les locaux nécessaires à son activité. Ponts, potences et parkings étaient en effet disponibles dans ces bâtiments de l'avenue de Rome, loués à un investisseur. La majorité des salariés a suivi, malgré le déménagement. L'objectif était quand même « *de ne pas trop s'éloigner de l'étang de Berre* », confirme le directeur.
Eiffel Industrie sud-est va maintenant se consacrer à la prospection et répondre aux appels d'offres. La société a déjà pour clients des entreprises comme Alteo (Gardanne), Arkema, EDF, Air Liquide, Sanofi, le Port Autonome de Marseille…. « *Nous comptons nous tourner aussi vers l'agro-alimentaire et le nucléaire* », confirme Cyril Douhairet, qui évoque un projet de démantèlement d'installations au CEA de Marcoule, dans le Gard. Eiffel Industrie sud-est a réalisé 60 M€ de CA en 2014 et supervise des agences délocalisées à Saint-Auban, Pierrelatte, Pau et même Bordeaux. L'arrivée de la direction régionale et des services techniques à Vitrolles est un signe fort que l'industrie a encore son mot à dire sur le territoire.

EIFFEL INDUSTRIE
ZI Les Estroublans
23, av. de Rome
13745 Vitrolles
04 42 02 38 76
www.eiffel-industrie.com

200

C'est le nombre de salariés d'Eiffel Industrie regroupés à l'agence de Vitrolles. Il faut en rajouter 400 autres, rattachés aux sites de Saint-Auban, Pierrelatte, Pau et Bordeaux.

200
entreprises du Pays d'A
inscrites sur Ecocir

Adonis ecoconseil - Aix-en-Provence

Ecocir, portail circulaire

Ce bureau d'études en développement durable anime une plateforme web collaborative entre les entreprises. Enjeu : échanger, louer ou mutualiser produits et services, pour éviter le gaspillage.

L'idée est simple, encore fallait-il y penser : créer un portail web pour permettre aux entreprises d'écouler ou d'acheter du matériel d'occasion, de trouver des fournisseurs communs, de mutualiser des prestations, voire de louer des espaces inoccupés. Le tout sur un territoire de proximité. C'est le pari lancé par Marc Besset, patron du bureau d'études Adonis ecoconceil. « *Ce portail est une déclinaison du concept d'économie circulaire, qui met le réemploi au cœur des échanges* ». Sur ce site Internet expérimenté depuis 2013 dans les Bouches-du-Rhône (et dans les Alpes-Maritimes depuis l'an dernier), 700 entreprises vendent, achètent, échangent, mutualisent des équipements et des services. Rien qu'en Pays d'Aix, environ 200 sociétés sont inscrites. « *Ecocir est ouvert à toutes les entreprises. Elles peuvent passer des annonces, dans le but d'optimiser leurs ressources ou de réduire les déchets. C'est une démarche collaborative, avec un gain économique certain* », argumente Marc Besset.
Adonis a passé des partenariats avec les pôles d'activités d'Aix-en-Provence et de Rousset, qui valorisent le site web auprès de leurs adhérents. En 2015, le bureau d'études s'est fixé pour objectif de cibler les grands groupes, pour des usages internes, ainsi que des « écosystèmes fermés », de type zone d'activités ou clubs d'entreprises. Marc Besset conseille par ailleurs les collectivités locales dans leurs projets d'économie circulaire. Des contacts sont en cours avec la mairie de Vitrolles.

ADONIS ECOCONSEIL
5, rue des Allumettes
13090 Aix-en-Provence
04 42 16 10 75 / 06 42 42 36 36
www.adonis-ecoconseil.fr
www.ecocir.fr

PMB Alcen - Peynier

La médecine à la trace

Ce spécialiste des systèmes et composants médicaux et industriels développe depuis trois ans la fabrication d'accélérateurs de particules et de radio traceurs. Le marché est mondial.

Où se cache la haute technologie ? Jusque dans les recoins d'équipements à rayons X et d'imagerie médicale, destinés à analyser le corps humain et les machines. C'est le business, à 85% export, de PMB, une PME de 120 salariés installée face à la Sainte-Victoire. L'entreprise francilienne, relocalisée en Pays d'Aix depuis plusieurs années et filiale du groupe Alcen, conçoit et assemble des pièces et des systèmes complexes pour les fabricants de scanners et de matériel de radiothérapie. Elle développe aussi des solutions d'accélérateurs de particules, dans le domaine du CND (Contrôle Non Destructif). En clair, voir à l'intérieur « sans ouvrir ». Les applications en médical, nucléaire, défense et aéronautique sont infinies. Trois accélérateurs (de 400 000 € à 1 M€ pièce !) ont déjà trouvé preneur. En lien avec ces activités, PMB œuvre depuis 2012 au projet Lotus de fabrication de radio-traceurs nouvelle génération. « *Ils découlent du concept de médecine personnalisée. On mesure l'action d'une molécule sur un patient traité pour le cancer pour mieux affiner le diagnostic et le traitement. Le marché est celui des hôpitaux. Notre premier prototype doit sortir en 2017* », explique Marc Delmas, président de PMB, qui aimerait bien vendre la machine dans un hôpital régional, histoire de booster l'image de son entreprise. Oseo et la CPA ont accordé des aides au projet Lotus.
Autre déclinaison : les accélérateurs d'électrons Linac. Ces machines de radiothérapie ont pour but de diminuer l'impact des traitements sur les tissus sains. PMB, leader sur ces marchés en France, a pour concurrents des mastodontes comme Siemens. L'entreprise a réalisé 25M€ de CA en 2014 et vise les 50M€ en 2020.

PMB ALCEN
Route des Michels – CD 56
13790 Peynier
04 42 53 82 92
www.pmb-alcen.com

Des entreprises, leaders de marchés ou peu connues du grand public, participent à la richesse économique du territoire

Technipipe - Les Pennes Mirabeau

Radiologie pour pipelines

Depuis 25 ans, l'entreprise surveille, inspecte et protège ces canalisations vitales. Leur vétusté, comme l'export, augurent d'un avenir prometteur pour ce spécialiste.

5 000

C'est le nombre de kilomètres de pipelines de pétrole enterrés en France, qu'il faut surveiller et entretenir.

Les niches de marché se cachent là où on ne les attend pas. Sous nos pieds, partout en France, circulent des canalisations qui transportent pétrole, gaz et produits chimiques. Ces « tuyaux » dont notre économie a besoin, il faut les entretenir. C'est le business de Technipipe, une PME qui n'a qu'un seul concurrent en France. Que fait-elle précisément ? « *Nous assurons la surveillance des lignes à pied ou en voiture et leur protection cathodique, nous inspectons l'usure des pipelines par introduction de racloirs et effectuons des travaux topographiques* », liste Christian Clouet, ancien de l'aéronavale, président de l'entreprise depuis 2014, après que son père l'eut créée en 1990 au plus près des clients de l'étang de Berre. Technipipe prospère depuis 25 ans auprès d'entreprises comme Total Raffinerie Provence, LyondellBasel, Esso, Air Liquide… qui lui confient le contrôle de leurs installations enterrées, dans un contexte réglementaire très strict. Elle a ouvert une agence au Havre il y a 15 ans et possède un bureau à Paris et à Lyon.
La France n'installe plus de pipelines et l'âge moyen des équipements, 40 ans, garantit de beaux jours de maintenance à Technipipe. La valeur ajoutée portant sur la qualité des outils de contrôle, la PME a passé des partenariats avec des fabricants de matériel allemand, norvégien et américain. L'entreprise, 55 personnes (dont 45 au siège des Pennes-Mirabeau), un peu moins de 7 M€ de CA en 2014, veut développer l'export où son savoir-faire est transposable.

TECHNIPIPE
21, av. Lamartine
ZA l'Agavon
13170 Les Pennes Mirabeau
04 42 02 02 35
www.technipipe.com

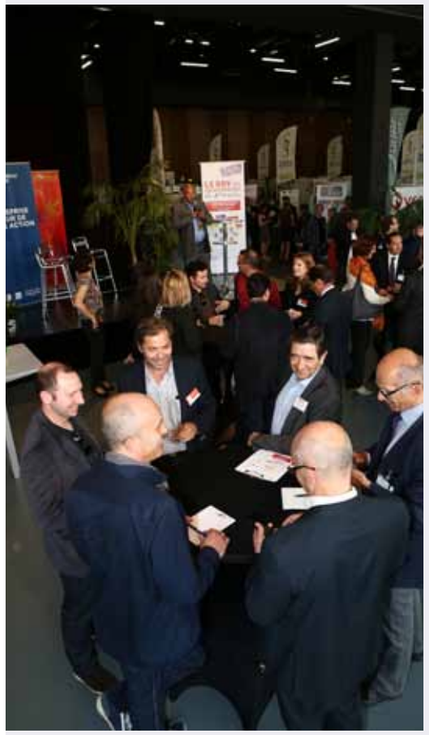
APAEP - SAINT CANNAT

2015, la marche en avant

L'APAEP poursuit cette année ses efforts en vue d'améliorer l'accueil et la communication sur la zone de la Pile, idéalement située au bord de la RD7. Une zone qui en dépit de la conjoncture continue de croitre et a accueilli, l'an passé, une demi-douzaine de nouveaux entrepreneurs. Deux bâtiments neufs ont permis ce développement (photo). Ils abritent notamment des petites sociétés du BTP, de services, un traiteur et, depuis fin janvier, l'entreprise Motoculture méridionale, un groupe régional de distribution de matériel agricole.

L'association mise aussi sur l'amélioration du confort et de la sécurité. Le portail d'entrée de zone, côté Saint-Cannat, est désormais fermé la nuit. Une vidéo surveillance a été installée. « *Une nouvelle signalétique doit se déployer ce premier semestre, en lien avec les services de la mairie. Elle doit permettre d'harmoniser l'affichage et d'y intégrer les entreprises récemment installées* », indique Stéphane Aznar, en charge de la commission communication de l'APAEP.
Grande nouveauté, 2015 verra aussi l'ouverture d'un bureau d'accueil, à hauteur du rond-point d'entrée de la zone, côté Aix. Une personne assurera une permanence. Objectif : une meilleure visibilité et un meilleur accueil.
Cette communication passe aussi par des évènements. La 2ème édition d'« Entreprendre est un art », en novembre dernier, organisée dans les locaux de l'entreprise Keystone, a été un succès. Plus de 300 chefs d'entreprises du bassin économique local étaient réunis autour de thématiques artistiques, en présence de Jacques Pfister, président de la CCIMP et des maires des communes environnantes. Enjeux : mettre en relation les décideurs et faciliter leur rencontre avec des artistes. En 2014, entre expositions de peinture et musique, une photographe, Fanny Manovelli, a retracé par l'image la vie d'entreprises du pôle. Cet évènement, gratuit, sera organisé à nouveau cet automne, en lien avec des partenaires privés et institutionnels.

APAEP
apaep13760@gmail.com



VITROPOLE ENTREPRENDRE
16 avril 2015

3ème édition du RDV des Entrepreneurs

• Vitropole Entreprendre co-organise avec la CCIMP et la ville de Vitrolles, le jeudi 16 avril, de 15h à 22h, à la salle Guy Obino de Vitrolles, la 3ème édition du RdV des Entrepreneurs de Vitrolles.
• En leur permettant de trouver de nouveaux partenaires locaux, ce salon encourage les chefs d'entreprise du territoire à faire le pari de la proximité pour favoriser l'économie locale, réaliser des gains de logistique et de flexibilité, développer leur chiffre d'affaires.
• Réparties selon trois univers : production/industrie ; bâtiment/rénovation ; services à l'entreprise, près de 70 entreprises du territoire exposeront leur savoir-faire, leurs produits et leurs services aux patrons d'entreprises locales.
• Une session de speed meeting business, rencontres rapides et informelles, sera également proposée à tous les participants. Présentation chrono et prise de contact express, ce format permet aux entrepreneurs de multiplier les contacts.
• Afin de poursuivre les échanges en toute convivialité, un cocktail clôturera la journée.

► En 2014, plus de 600 personnes avaient parcouru les allées du RdV des Entrepreneurs.

► Inscription visiteurs gratuite mais obligatoire sur notre site www.vitropole.com

Pour tous renseignements, contactez Anne Gélin (ci-dessous)

VITROPOLE ENTREPRENDRE
Guy Partage, président
Anne Gélin, chargée de relations entreprises
100, bd de l'Europe
13813 Vitrolles cedex
04 42 89 02 02 / 06 89 53 87 99
anne-gelin@vitropole.com
www.vitropole.com

ROUSSET – GIHVA

Faut-il continuer à investir à Rousset ?

Une remarque entendue lors d'une réunion de personnes réfléchissant à l'avenir du Pays d'Aix, au prétexte qu'une entreprise de la microélectronique a connu des difficultés, m'oblige à revenir sur le sujet.

Il ne faudrait pas tout mélanger ! Les entreprises, y compris d'un même secteur, ne se ressemblent pas : diversification produits et clientèle, capacité à innover, investissements, dialogue social, éthique, management, ancrage territorial... autant de façons d'aborder son marché et de diriger ses équipes qui ne permettent qu'à certaines d'affronter les difficultés.
Le premier atout de la zone d'activités de Rousset est sa culture industrielle. À l'époque où le gouvernement semble découvrir que l'industrie est indispensable à l'économie, il est évident qu'un territoire où elle est ancrée depuis le début du 20ème s. ne peut qu'attirer des entreprises qui souhaitent travailler sereinement. La politique de sélection des entreprises selon leur type d'activités (industrie, services à l'industrie et logistique), menée par le syndicat des copropriétaires et la municipalité, évite le mélange de genres et les problèmes de voisinage...
Son deuxième atout est qu'elle a déjà connu des reconversions, des crises et l'obligation de s'adapter. Tout le monde n'a pas cette capacité. Il est facile de débrancher un ordinateur ou de changer de logiciel, il est plus difficile de réorienter son activité, de faire évoluer des processus, de transformer des bâtiments. C'est pourtant ce que l'on vit depuis des années à Rousset. Les salariés, victimes de plans sociaux, ont souvent créé leur propre société. Cela n'a jamais été comptabilisé et ce sont pourtant des milliers d'emplois créés par essaimage, sur le site ou un peu plus loin...
Après les entreprises de matériaux de construction (menuiserie, produits béton, polystyrène) liés à l'essor de la construction dès les années 60, après l'explosion du commerce de chaines où un même dépôt accueille successivement les stocks de Codec, Intermarché puis Lidl, après la plasturgie, le bio médical, la microélectronique, arrivent le photovoltaïque et les nanotechnologies. A l'intérieur des secteurs, il y en a eu des évolutions ! Quoi de commun entre les lampes à incandescence de l'usine qui a quitté Aix pour Rousset à la fin des années 70, et les microcontrôleurs qui sortent aujourd'hui du même site ?
Voilà pourquoi il est important de continuer à investir à Rousset. Les entreprises ne s'y trompent pas ! Ce sont même parfois les salariés qui ont fait le choix de ce cadre de vie. Concernant l'association de chefs d'entreprises, c'est notre souci permanent : accueillir les nouveaux arrivants, permettre aux sociétés de se développer et aux salariés de travailler dans de bonnes conditions d'accessibilité, de transport, de services et, s'il le faut, de reconversion.

GIHVA
Christine Fabre
04 42 53 25 03
gihva@wanadoo.fr

LAMBESC – AZALEE

Une visibilité sur tous les plans...

► 2014 a été riche en évènements et rencontres pour AZALEE. L'action phare restera le film AZALEE, réalisé au printemps 2014.
A voir sur You Tube : www.youtube.com/watch?v=i1Oq2BGs9YE (mot clé pour la recherche : entreprendre Lambesc).
Ce film valorise le savoir-faire des entreprises de la Zone, adhérents d'AZALEE, et le développement économique. Il a pour but d'inciter des entreprises à s'installer à Lambesc (terrains disponibles dans la nouvelle extension).

► Parmi les nouveautés, AZALEE dispose depuis janvier d'un bureau au sein de la Maison de l'Entreprise et de l'Emploi (9 av. du 8 mai 1945). L'association sera ainsi plus visible et recevra les chefs ou créateurs d'entreprises les après-midi de 14h à 17h30, sauf mercredi. Une salle de réunion sera bientôt mise à disposition.

AZALEE
Philippe Razeyre, président
Caroline Desmons, assistante
06 98 79 20 21
contact@zalambesc.com
www.zalambesc.com

ITER

2015, des étapes cruciales pour le projet

- **La poursuite de la construction des bâtiments « réacteur »**
- **Les premiers convois exceptionnels « charges lourdes » réels**
- **Bernard Bigot, prochain directeur général d'ITER Organization**

Un atelier d'assemblage et les premiers murs du complexe Tokamak

• Jusqu'en novembre 2014, un seul bâtiment avait été livré sur le site ITER, « PF Coils », en 2012. Un second est désormais opérationnel : l'atelier d'assemblage du « Cryostat », l'enceinte de confinement qui protègera le réacteur Tokamak.
Le bâtiment, de 110 m de long et 44 m de large, est doté d'une charpente métallique de 27 m de haut. Commandité par la société indienne Larsen & Toubro, chargée de la fabrication de l'enceinte, il a été construit par la société Spie Batignolles et inauguré le 21 novembre.
• Le cryostat lui-même est en cours de fabrication dans l'usine de Bombay de Larsen & Toubro. Il se divisera en 54 modules, transportés, après achèvement, par voie maritime et routière. Les premiers convois sont prévus cette année. Les modules seront assemblés dans l'atelier d'ITER. L'enceinte finale, de 3 650 tonnes, aura un volume de 30 m par 30 m.
• Malgré près de trois ans de retard pris sur le planning initial, les travaux continuent. En novembre dernier, le Conseil ITER s'est félicité du début de la construction des murs inférieurs du complexe Tokamak, qui abritera le réacteur. Cela signe le démarrage de la phase 2 du chantier, après la phase 1 soldée par la livraison des deux radiers (des dalles de 130 m de long sur 90 m de large, l'une avec des patins antisismiques) devant supporter les trois bâtiments du complexe Tokamak. Rappelons que ce complexe est livrable désormais autour de 2020-2021.

Les premiers colis « hors gabarit » empruntent l'itinéraire ITER

• Jusque là, seuls deux convois tests avaient circulé sur le parcours, en 2013 et 2014. Le jeudi 15 janvier, un transformateur électrique Hyundai de 87 tonnes et arrivé en provenance de Corée du Sud, après un mois de voyage maritime, un stockage à Fos durant les fêtes de fin d'année et une nuit de transit routier entre l'étang de Berre et Cadarache. C'est le premier colis exceptionnel « réel » à emprunter l'itinéraire.
• 250 transports de ce type seront nécessaires pour finaliser l'assemblage du réacteur Tokamak. D'autres « charges lourdes » vont suivre en cours d'année, sous la responsabilité du logisticien Daher. La livraison de trois transformateurs est prévue dans les prochains mois. Un transport exceptionnel de cuves de drainage, en provenance des Etats-Unis, est programmé fin mars. Il doit utiliser la plateforme de 352 roues (la plus grande) et mettra trois nuits pour rallier Berre à Cadarache. Un autre convoi « hors normes » de canalisations est attendu en juin-juillet, depuis l'Inde. Tous emprunteront les 104 km de l'itinéraire ITER, pour l'essentiel tracé en Pays d'Aix.

Un nouveau directeur français pour ITER Organization

• Lors de la réunion du 15ème Conseil ITER en novembre à Cadarache, le Français Bernard Bigot a été désigné pour succéder au Japonais Osamu Motojima au poste de directeur général d'ITER Organization. Administrateur général du Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA), Bernard Bigot est également le Haut représentant pour ITER en France. Il prendra ses fonctions en 2015 pour une durée de cinq ans.
• Sa nomination devrait être entérinée lors d'une réunion exceptionnelle du Conseil d'ITER, le 5 mars. Son plan d'action, très attendu, intervient dans un contexte de retard conséquent du projet et doit permettre d'améliorer les interactions avec les membres et les agences domestiques d'ITER.

16 000 **150 000** **7 500**

Trois chiffres clefs des bâtiments du complexe Tokamak, quand il sera achevé : de g. à d., le nombre de tonnes de ferraillage, de m^3 de béton et de tonnes d'acier nécessaires.

++ d'infos : www.iter.org

Dispositif d'Amorçage de Provence

10 ans de financement de projets innovants

Sous l'acronyme DAP, Pays d'Aix Développement finance depuis 2003 les premiers besoins des entreprises en création, après une rigoureuse sélection. Le dispositif a fait ses preuves.

Adopté à l'origine par le Comité Technique du Fonds d'Industrialisation du Bassin Minier de Provence (FIBM, émanation de l'Etat) pour favoriser la reconversion du territoire minier de Gardanne, le DAP est parti du constat d'un fort besoin de financement des entreprises à la création.
Etudes de marché, techniques, prototypages… les entrepreneurs doivent vite trouver des fonds pour lancer leur projet, en complément de financements privés parfois longs à obtenir. Pays d'Aix Développement (PAD), en charge de la mise en œuvre du DAP, favorise depuis dix ans l'émergence de projets technologiques ou innovants, sous forme de prêts d'honneur plafonnés à 40 000 €, à taux zéro.

" Jusqu'à 40 000 € de prêt, à taux zéro "

345 000
C'est, en €, le montant des prêts du DAP en 2014.

59
C'est le nombre d'entreprises créées ayant bénéficié du DAP.

81 projets ont été propulsés dans les secteurs de la biotechnologie, de la robotique, des objets connectés, de la pharmacologie, de la cosmétologie, des énergies nouvelles, de l'électronique, de la gestion des risques… Citons, pour les lauréats récents, PhysioAssist (traitement des symptômes des pathologies respiratoires - voir dossier, pages précédentes) et Crosslux (fabrication de vitrages photovoltaïques). 2,8 millions d'€ ont été engagés sur le territoire de la CPA, élargi aux espaces économiques de l'ancien bassin minier (42 communes au total).
Parmi les entreprises créées, quelques-unes sont devenues, ou appelées à être, des start-up prospères. Une part d'entre elles a été accueillie dans les pépinières et les hôtels d'entreprises de la CPA (Meyreuil, Pertuis, Arbois…). Le DAP joue un rôle clef dans l'apport d'innovation et de richesse du territoire.

D'OÙ VIENT L'ARGENT DU DAP ?

Depuis 2012, le DAP est cofinancé par l'Etat, la CPA, la Caisse d'Epargne PACA, la Crédit Agricole Alpes Provence, le CIC et des entreprises privées.

Energies de la Victoire

14èmes Rencontres du Club Entreprises à Gardanne

Les Rencontres se tiennent le jeudi 12 mars, de 11h à 14h, à l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne, site Georges Charpak, à Gardanne (route de Mimet). Thème principal de la manifestation : les grands projets de la CPA, présentés par Maryse Joissains-Masini, présidente de la CPA (à confirmer par PAD).
Les décideurs présents auront aussi l'occasion de découvrir cette école et les nombreuses passerelles qui existent entre le monde de la recherche et les entreprises.

++ d'infos :
PAYS D'AIX DÉVELOPPEMENT
04 42 17 02 32
info@provence-pad.com

Concours

→ La « Parole aux étudiants »

Les étudiants entre 18 et 28 ans ont la possibilité de participer au 3ème concours « La Parole aux étudiants », proposé par le Cercle des économistes dans le cadre des 15èmes Rencontres Economiques d'Aix-en-Provence, du 3 au 5 juillet 2015 à l'Institut d'Etudes Politiques.
Le thème : « **Imaginez votre travail demain !** ».
100 étudiants sélectionnés par les membres du Cercle, après la rédaction d'un texte, gagneront leur séjour aux Rencontres (transport, hébergement, restauration) et pourront assister au Festival d'Aix. Durant les sessions, ils seront invités à s'exprimer, à interpeller les experts et à donner leur perception des défis des années à venir, de l'évolution de la société française et des contours du monde dans lequel ils souhaitent vivre.
Trois lauréats, dont les travaux auront particulièrement retenus l'attention du jury présidé par Erik Orsenna, seront récompensés par le prix « La Parole aux étudiants », doté d'une valeur de 1 000 euros pour chacun d'eux.

Mode d'emploi du concours sur :
www.laparoleauxetudiants.fr
http://lesrencontreseconomiques.fr/2015/concours-2015/
www.lecercledeseconomistes.asso.fr

Zones d'Activités Economiques

Le Pays d'Aix « s'agrandit »

Parmi ses compétences, la CPA possède celle de créer et d'aménager des zones foncières pour les entreprises. Quatre sont en phase de vente ou pré-opérationnelles, à Meyreuil, Lambesc, Trets et Saint-Estève Janson. Une bouffée d'oxygène pour l'économie.

→ Deux zones sont d'ores et déjà en commercialisation : la ZAC (Zone d'Aménagement Concertée) du Carreau de la Mine, à Meyreuil et la ZAC de la Bertoire 2, à Lambesc.
• Sur la première, 10 hectares ont été aménagés par la CPA pour des entreprises industrielles locales mais aussi pour des sociétés oeuvrant dans des secteurs de technologies de pointe, comme la micro-électronique. Quelques lots restent encore à vendre.
• La seconde se déploie sur 17 hectares, insérés dans un site boisé de qualité. 23 lots de 1 000 à 6 000 m² ont été viabilisés par la SPLA Pays d'Aix Territoires, l'aménageur de la CPA. En phase active de vente, cet espace d'activités accueille des entreprises industrielles et artisanales locales ainsi qu'un programme immobilier d'achat ou de location de bureaux.

→ Deux autres projets sont en phase pré-opérationnelle. Les travaux d'aménagement et de commercialisation démarrent en fin d'année. Il s'agit de la ZAC de la Burlière, à Trets et de la ZAC des Vergeras, à St Estève Janson.
• La Burlière, vaste opération de 23 hectares, confortera l'espace commercial de Trets et permettra à des entreprises de s'implanter ou de se relocaliser. Une importante campagne de fouilles archéologiques, bientôt engagée, va décaler le démarrage des travaux de viabilisation et la cession des premiers terrains.

• A Saint-Estève Janson, plus petite commune du territoire, une zone de 5 hectares située à proximité du village, dans un écrin de verdure, est destinée à accueillir des petites entreprises recherchant un cadre particulièrement qualitatif. Environ 12 lots seront disponibles à la commercialisation.

Les Objets Connectés à Rousset

Le CNRFID* inaugure au mois de mai une vitrine technologique pour mettre en valeur les applications sans fil à courte portée et sensibiliser les industriels à leurs potentiels.

Encore un lieu à Rousset dédié à l'innovation technologique ! Non contente d'héberger déjà des leaders de la micro-électronique, le pôle de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) et l'association ARCSIS**, la commune ouvre en mai un nouveau centre, dédié aux Objets Connectés Industriels. Objectif : mettre en valeur l'expérimentation et les usages en NFC (Near Field Communication, soit, en français : communication en champ proche). En clair, le centre permettra aux industriels de mieux comprendre les apports de cette technologie dont les applications peuvent consister en des accès sécurisés via un smartphone, des solutions de maintenance industrielle, des systèmes anti-contrefaçon, d'assistance à la clientèle…
Les secteurs visés sont la grande distribution, les sociétés spécialisées en contrôle d'accès, l'aéronautique, le luxe, la santé, l'énergie, l'automobile et les collectivités locales.
Le centre, installé dans un bâtiment réaménagé près de la mairie, donnera la possibilité aux PME et start-up de tester les solutions en condition opérationnelle, grâce à la fourniture d'échantillons de tags et de smartphones NFC. Il dispensera aussi des formations pour montrer au plus grand nombre les atouts de cette technologie.
L'espace des Objets Connectés Industriels a pu voir le jour grâce à des financements de la Région PACA, de la CPA et de la ville de Rousset, en partenariat avec le pôle SCS.

En savoir plus :
Mairie de Rousset, service économie, François Cordeau
04 42 29 01 81
www.centrenational-rfid.com

*CNRFID : Centre National de Référence pour les technologies RFID (Radio Frequency IDentification).
**ARCSIS : Association pour la Recherche sur les Composants et les Systèmes Intégrés Sécurisés.

TEDxAix

le brainstorming innovant

Le samedi 9 mai, au Conservatoire Darius Milhaud d'Aix-en-Provence, une vingtaine d'experts mondiaux échangeront des idées fortes sur le thème des oxymores*. Une seconde édition d'un événement qui porte le monde de demain et ses concepts inédits sur la place publique.

• QU'EST-CE QUE TED ?

TED est une organisation à but non lucratif dédiée aux idées « qui gagnent à être partagées ». Fondée en 1984 en Californie autour de conférences sur les technologies et le design, TED encourage « les idées pouvant changer le monde ». Les deux conférences annuelles sont diffusées sur TED.com, un site sponsorisé par la Fondation Gates, IBM, Intel, Rolex, Toyota…

• ET TEDXAIX ?

TEDxAix est une des rencontres du programme d'évènements locaux TEDx, organisés de manière indépendante partout dans le monde pour partager une expérience de type TED. En 2014, 2 540 évènements TEDx ont été proposés dans 137 pays hôtes. Retransmis sur la chaine You Tube TEDxTalks, ils ont généré 219 millions de vues. TEDxAix 2015 est la seconde édition, après une 1ère rencontre en 2014 organisée sur le thème de la « Disruption dans l'Education au Leadership ».

• LA RENCONTRE DU 9 MAI

Sur le thème des oxymores, elle réunira de 9h à 18h une vingtaine d'experts internationaux face à un public de 400 personnes, dans l'auditorium du Conservatoire Darius Milhaud, à Aix-en-Provence. TEDxAix s'adresse aux individuels (professionnels, étudiants…) et aux publics collectifs (institutions, entreprises, associations, écoles, universités…). Les interventions sont entrecoupées de performances artistiques. La participation, 40 € par personne pour la journée, comprend le déjeuner et les pauses. Les conférences sont filmées et diffusées sur la chaine You Tube TEDxTalks.

CONTACT
Delphine Paulet, responsable de TEDxAix
06 27 63 07 30 – delphine@tedaix.com
www.tedxaix.com

*oxymore : concept qui vise à rapprocher deux termes a priori éloignés, rendant compte de situations complexes. Exemples en économie : « croissance négative », « réalité virtuelle »…

Directeur de la publication : Le Président de la Communauté du Pays d'Aix

Conception éditoriale : Direction de la communication de la Communauté du Pays d'Aix.

Rédaction : Philippe Bourget

Photos : Philippe Bourget, Daniel Kapikian CPA, Christian Michel CPA, Associations des pôles d'activités, XDR

Maquette : Direction de la communication

Comité de rédaction : Communauté du Pays d'Aix, Pays d'Aix Développement, Association des entreprises du pôle d'activités d'Aix-en-Provence, Association des commerçants de la Pioline, Vitropole, GEPE, Technopôle de l'environnement Arbois Méditerranée, ADAC, GHIVA, APAEP, APAE.

Impression : Imprimerie Audry

ISSN : 2110-1639

Diffusé à 11 000 exemplaires

www.energiesdelavictoire.com

Bulletin d'abonnement

Oui, je souhaite recevoir par courrier à mon nom *Energies de la Victoire*

M. ❑ Mme : ❑ Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

.....

Code postal : ..... Commune : .....

Société : ..... Fonction : .....

N° de Tél.* : ..... Courrier électronique * : .....

* facultatif

Renvoyez ce bulletin à l'adresse suivante :
Communauté
du Pays d'Aix
Direction de
la communication
CS40868
13626 Aix-en-Provence
Cedex 1

Les informations recueillies sont destinées à faciliter la distribution de Energies de la Victoire. Les destinataires de ces données sont la direction de la communication de la CPA et son prestataire de routage. Conformément à la loi "informatique et libertés", vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Si vous souhaitez exercer ce droit, veuillez vous adresser à Direction de la Communication, 04 42 93 85 54.